

Приложение №1

к Постановлению Президиума Саратовского
областного союза организаций профсоюзов
«Федерация профсоюзных организаций
Саратовской области»

№ 9 от 01.08.2022г

**Положение об областном конкурсе на лучшую
информационную работу в профсоюзах**

1. Общие положения.

Областной конкурс на лучшую информационную работу в профсоюзах* приурочен к Году информационной политики и цифровизации работы профсоюзов.

Конкурс проходит под эгидой Федерации профсоюзных организаций Саратовской области.

2. Цель и задачи конкурса.

2.1. Конкурс проводится с целью совершенствования информационной работы, направленной на усиление мотивации профсоюзного членства и повышение эффективности деятельности профсоюзных организаций по защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюзов.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

- активизация работы в области информационной политики профсоюзов;
- повышение качества информационной работы в профсоюзах;
- усиление мотивации профсоюзного членства
- формирование положительного имиджа профсоюзов, популяризация их деятельности;
- привлечение внимания общественности к работе профсоюзов;
- изучение, обобщение и распространение лучших практик информационной работы в профсоюзах;
- выявление и поощрение талантливых, креативных и наиболее активных авторов постов и публикаций на сайтах, в социальных сетях и страницах печатных изданий.
- стимулирование творческой активности членов профсоюза в социальных сетях.

3. Условия и порядок проведения конкурса.

3.1. Конкурс проводится с 1 сентября по 31 декабря 2022 года.

3.2. К участию в конкурсе приглашаются первичные профсоюзные организации, областные организации профсоюзов** и авторы - руководители профорганизаций и профсоюзные активисты*** Федерации профсоюзных организаций Саратовской области.

3.3. Авторы и профсоюзные организации, ставшие победителями областного конкурса на лучшую постановку информационной работы 2021 года, не могут принимать участие в конкурсе в этом году.

*Далее - конкурс

**Далее – профсоюзные организации

*** Далее - авторы

3.4. В конкурсе также не могут принимать участие первичные профсоюзные организации, не являющиеся членами областных организаций профсоюзов и не имеющие с ними соглашений, и соответствующие авторы.

3.5. Участники представляют в пресс-службу Федерации заявку на участие в конкурсе (образец заявки прилагается) и конкурсные материалы в срок до 20 января 2023 года по адресу: 410029, г. Саратов, ул. Сакко и Ванцетти, 55, каб. 16, либо по электронной почте profsar@mail.ru

4. Номинации Конкурса.

- Лучшее освещение профсоюзного проекта.
- Лучшая презентация профсоюзной организации (медиа-, видео-презентация и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации).
- Лучшая публикация в электронных и печатных СМИ.
- За высокую активность в социальных сетях.
- Лучшее эссе на тему: «Какой я вижу информационную работу профсоюзов».

5. Критерии оценки конкурсных материалов.

5.1. Каждая работа оценивается от 0 до 10 баллов.

Лучшее освещение профсоюзного проекта.

Предоставляются материалы, рассказывающие о проведении какого-либо профсоюзного мероприятия или события, например, брифингов и пресс-конференций профсоюзных лидеров, пресс-туров, семинаров, презентаций, конкурсов, выставок, экскурсий, «дней открытых дверей» и т.д.

Лучшее освещение профсоюзного проекта оценивается по следующим критериям:

- масштабность проекта (количество членов профсоюза, участвовавших в проекте);
- количество публикаций, т.е. общее количество опубликованных материалов в СМИ/сайтах, социальных сетях на данную тему;
- охват аудитории: В зависимости от типа медиа подсчитывается на основании данных либо о тираже печатного издания, либо о среднем количестве зрителей или слушателей телерадиокомпании, либо посетителей информационного агентства/сайта/соцсетей.
- качество информационного материала: грамотность, информативность, читабельность, логичная последовательность мыслей, отсутствие клише и штампов в тексте, творческий подход.

Лучшая презентация профсоюзной организации.

Предоставляются материалы на электронном носителе, либо в виде ссылок на видео, аудиоматериалы, презентации и т.п., размещенные в открытом доступе.

Лучшая презентация профсоюзной организации оценивается по следующим критериям:

- актуальность и важность информации;
- наличие социальной проблематики;
- эстетическая и качественная составляющая материалов;

- креативность в подаче материала.

Лучшая публикация в электронных и печатных СМИ.

Предоставляются копии либо оригиналы газет, журналов, распечатки из интернет-изданий. Принимаются материалы любых жанров (репортаж, интервью, очерк, статья и др.), опубликованные в средствах массовой информации. В материалах может быть освещена работа профсоюзных организаций по разным направлениям: социальное партнерство, защита прав работников в суде, охрана труда, социальная проблематика, организация культурно-массовых, мероприятий, очерк о человеке труда, интервью с профсоюзным лидером и т.д.

Лучшая публикация в печатных СМИ оценивается по следующим критериям:

- информационная насыщенность;
- степень погружения в проблему;
- актуальность и социальная значимость материала;
- оригинальность подачи;
- иллюстративный материал (фотографии, карикатуры и т.д.).

За высокую активность в социальных сетях.

В постах на личной странице автора либо на странице профсоюзной организации должны освещаться новости профсоюзной тематики на тему социального партнерства, оплаты труда, охраны труда, социальной защиты, гендерной политики, информационной работы и других направлений деятельности профсоюза; рассказы автора о своем участии в профсоюзной жизни, выражение собственной позиции по социально-трудовым вопросам.

Номинация оценивается по следующим критериям:

- актуальность публикаций;
- периодичность и системность ведения страницы в социальных сетях;
- оригинальность и практическая значимость материалов (возможность их использования в профсоюзной деятельности);
- оперативность реагирования на информационные поводы;
- количество участников/подписчиков страницы блогера в социальных сетях;
- активность аудитории: количество «лайков», комментариев;
- наличие обратной связи.

Лучшее эссе на тему: «Какой я вижу информационную работу профсоюзов».

Эссе (франц. *essai* - попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* - взвешивание) - прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и является авторским произведением, не содержащим в себе элементов плагиата.

Лучшие работы планируется опубликовать в профсоюзных средствах массовой информации. При работе над эссе следует помнить, что подразумевается их прочтение широкой читательской аудиторией.

Лучшее эссе на тему: «Какой я вижу информационную работу профсоюзов» оценивается по

следующим критериям:

- соответствие заявленному жанру и теме;
- умение увидеть проблему;
- умение самостоятельно мыслить, анализировать материал и сопоставлять факты, делать выводы и обобщения;
- логическая стройность;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка;
- оригинальность и свобода суждений.

5.2. От каждого участника конкурса принимается только одна работа.

5.3. Приветствуется дополнительная информация:

- для профсоюзных организаций - подписка на центральную профсоюзную газету «Солидарность»;
- для профсоюзных организаций и авторов - предложения по улучшению информационной работы в первичной профсоюзной организации или областной организации профсоюза.

Предоставление данной информации оценивается в 5 баллов.

6. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

6.1. Представленные на конкурс работы оцениваются Жюри. Итоги подводятся в феврале 2023 года.

6.2. Победители награждаются на заседании Президиума Федерации по представлению жюри конкурса.

6.3. Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и ценными подарками в денежном выражении – в сумме 5 тыс. рублей.